

UČNI NAČRT

MODUL 3:

MEDKULTURNI MANAGEMENT IN MREŽENJE

Projekt Connect SME Plus je sofinanciran iz Evropskega sklada za regionalni razvoj (ESRR) v okviru Programa čezmejnega sodelovanja Interreg V-A Slovenija-Avstrija 2014-2020.

Das Projekt Connect SME Plus wird vom Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) im Rahmen des Programms für grenzüberschreitende Zusammenarbeit Interreg V-A Slowenien-Österreich 2014-2020 mitfinanziert.

Uvod

Mednarodno poslovanje je soočenje velikega števila malih svetov. Inovativni produkti in poslovni modeli, trgi, privlačni za širitev dejavnosti, ali mednarodno pozicioniranje uveljavljenega produkta – pot je cilj. »The way it works«, to je kultura. Številna podjetja, ki uspešno pokrivajo lastni trg ali določeni tržni segment, so neuspešna pri uresničitvi svojih zamisli in projektov zaradi dejavnikov ciljnega trga ali lastne nezmožnosti ustreznega ravnanja v tej zvezi, pa naj gre pri tem za drugo državo, drug kontinent ali le drugo panogo. Kako torej najti učinkovito rešitev v današnjem poslovnem svetu, polnem nepredvidljivosti?

Medkulturni management se ukvarja s podrobnostmi in nevidnimi zakonitostmi poslovanja, ki zadevajo tako posamezno podjetje kot tudi udeležene posameznike. Tematizira kulturne posebnosti, povezane z vodenjem, podjetniškim in delovnim kontekstom ter medsebojnimi stiki. Osnovni predpogoj pri medkulturnem managementu je temeljno razumevanje kulture in identitete. Udeleženci naprej pridobijo pregled nad pojmi in dimenzijami s področja kulture, temu pa sledi poglobitev v medkulturni management. Praktični vidiki medkulturnega managementa se podajo na podlagi izbranih področij uporabe, kot so upravljanje podjetja, kadrovski management in marketing. Udeleženci izboljšajo razumevanje problemov, izzivov in priložnosti medkulturnih interakcij s teoretičnega, strateškega ter procesno usmerjenega vidika.

Ta modul je namenjen pripravi na nekoliko obsežnejši modul 6 z naslovom »Mednarodno komuniciranje« in posreduje osnovno znanje o kulturi ter managementu, spodbuja pa tudi razvoj medkulturnih veščin na praktičen način.

Trajanje

Modul obsega skupno 16 učnih ur, od tega 8 učnih ur pouka v živo ter 8 učnih ur spletnega učenja.

Učna ura traja 45 minut.

Splošni učni cilji

Po opravljenem modulu »Medkulturni management in mreženje« bodo udeleženci sposobni:

- opredeliti in razumeti osnovne pojme medkulturnega managementa,
- celostno razumeti vpliv kulturnih značilnosti, okoliščin ter dinamik na posameznike, izbrana poslovna področja in poslovanje,
- prepoznati probleme in naloge v zvezi z medkulturnim managementom v poklicni praksi, jih analizirati ter najti izvedljive in obetavne rešitve,
- poglobiti razumevanje in spoštovanje kulturne raznolikosti ter razviti medkulturne veščine.

Vsebine modula

V naslednji razpredelnici je pregled tematskih sklopov modula za pouk v živo.

Pouk v živo	
Čas	Tema
0,5	Uvod
2	Jaz, ti in svet: kultura, omejitve in identiteta
2	»The way it works«: kultura in management
3	Izbrana delovna področja medkulturnega managementa: Mednarodno organizacijsko vodenje in etika Mednarodno trženje (uvod; poglobitev sledi v modulu 6) Mednarodno upravljanje s človeškimi viri
0,5	Povzetek in vprašanja
8 učnih ur	

V naslednji razpredelnici je pregled nalog za spletno učenje.

Spletno učenje	
Čas	Tema
1	Priprava na modul
1	Refleksija
2	Študije primerov
1	Videoposnetki in besedila
4	Izdelava akcijskega načrta za lastni projekt
8 učnih ur	

Metode

Pri modulu usposabljanja se uporabijo različne metode poučevanja in učenja v obliki kombiniranega izobraževanja: predavanje, skupna obravnava teorije in praktičnih primerov, kratke predstavitve s strani udeležencev, skupinsko delo ter samostojno učenje. Spletna učna platforma omogoča udeležencem medsebojno izmenjavo in podajanje povratnih informacij, spletno razpravo ter podporo predavateljev. Predviden je tudi časovni okvir za pripravo na modul ter izdelavo akcijskega načrta za lastni projekt.

Ocenjevanje

Udeleženci prejmejo po opravljenem modulu potrdilo o udeležbi. Udeleženci, ki opravijo vse module, prejmejo potrdilo o uspešno opravljenem programu usposabljanja »Connect SME Plus«.

Viri in literatura

Temeljna literatura

Lang, R., Baldauf, N. (2016): Interkulturelles Management. Wiesbaden: Springer Gabler.

Bolten, J. (2015): Einführung in die interkulturelle Wirtschaftskommunikation. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht. (Predvsem del „Anwendungsfelder in der Wirtschaft“, str. 158–244.)

Stang, A. (2011): „Kultur und Kulturwissenschaft“ von Klaus P. Hansen: Rezension. In: Interculture Journal 2011, 15. Pridobljeno 31. 8. 2018, s:

<http://www.interculture-journal.com/index.php/icj/article/viewFile/143/244>

Bennett, M. J. (2004). Becoming interculturally competent. In J.S. Wurzel (Ed.) Toward multiculturalism: A reader in multicultural education. Newton, MA: Intercultural Resource Corporation. Pridobljeno 31. 8. 2018, s:

https://www.idrinstitute.org/wp-content/uploads/2018/02/becoming_ic_competent.pdf

Dodatna literatura

Tamer Cavusgil, S., Knight, G., Riesenberger, J. (2017): International Business: The New Realities. 4th edition, UK: Pearson. (Str. 84–113)

Meyer, E. (2014): The culture map. Breaking through the invisible boundaries of global business. Public Affairs.

Hansen, K.P. (2011): Kultur und Kulturwissenschaft. Eine Einführung. Stuttgart: UTB.

Drosdek, A. (2005): Die wichtigsten Philosophen für Manager. Handelsblatt Management Bibliothek. Frankfurt, New York: Campus Verlag.

Spletne povezave

Robson, D. (2017): How East and West think profoundly different in ways. Pridobljeno 31. 8. 2018, s: <http://www.bbc.com/future/story/20170118-how-east-and-west-think-in-profoundly-different-ways>

Brendel, D. (2014). Wie Philosophie Sie zum besseren Manager macht. Pridobljeno 31. 8. 2018, s: <http://www.harvardbusinessmanager.de/blogs/warum-philosophie-sie-zu-einer-besseren-fuehrungskraft-machen-kann-a-995961-2.html>

Maeck, S. & Sommer, C.: “Das Unkalkulierbare zulassen: Der Philosoph Bernhard Waldenfels über die anderen, die Fremdheit und das Bedürfnis nach Ordnung.” Pridobljeno 31. 8. 2018, s: <https://www.brandeins.de/magazine/brand-eins-wirtschaftsmagazin/2009/fuehrung-unterschied/das-unkalkulierbare-zulassen>

Bennett, Milton (1986, 1993, 2004, 2013). The Developmental Model of Intercultural Sensitivity. Pridobljeno 31. 8. 2018, s: [https://www.idrinstitute.org/dmis/Statistike držav in trgov](https://www.idrinstitute.org/dmis/Statistike%20držav%20in%20trgov): <https://globaledge.msu.edu/>