

UČNI NAČRT

MODUL 6:

MEDNARODNO KOMUNICIRANJE

Projekt Connect SME Plus je sofinanciran iz Evropskega sklada za regionalni razvoj (ESRR) v okviru Programa čezmejnega sodelovanja Interreg V-A Slovenija-Avstrija 2014-2020.

Das Projekt Connect SME Plus wird vom Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) im Rahmen des Programms für grenzüberschreitende Zusammenarbeit Interreg V-A Slowenien-Österreich 2014-2020 mitfinanziert.

Uvod

Pes laja tudi v Pekingu, vendar pa to pišemo na različne načine.

Načini dojemanja sveta, njegovega razlaganja in doživljanja ter pogleda nanj so odvisni od določenega konteksta vsakega posameznika, ki pa je hkrati vpet v širši kontekst. Ob medsebojnem stiku oseb iz različnih kontekstov, ki jih lahko poimenujemo tudi kot kulture, pride pogosto do nesporazumov in čustveno nabitih sporov. Pričakovanja, vrednote ter načini razmišljanja in ravnanja so mnogolični, raznolika pa sta tudi njihovo izražanje ter dojemanje na verbalni, neverbalni in paraverbalni ravni.

Udeleženci v tem modulu izboljšajo sposobnost spremljanja bistvenih značilnosti in podrobnosti pri interakciji posameznika ali podjetja z okoljem. Modul posreduje zbirko orodij za razumevanje in refleksijo, ki udeležencem omogoča, da samostojno ter glede na okoliščine in kontekst najdejo ustrezne rešitve pri izzivih mednarodnega sodelovanja oz. sodelovanja različnih skupnosti. Udeleženci ozavestijo morebitna težavna področja in možne izboljšave oz. potencial rasti. Poleg tega poglobijo zavedanje medkulturnosti in okoliščin prek interaktivnih iger na subtilen način in s ciljem trajne usvojitve znanja.

Trajanje

Modul obsega skupno 24 učnih ur, od tega 8 učnih ur pouka v živo ter 16 učnih ur spletnega učenja. Učna ura traja 45 minut.

Splošni učni cilji

Po opravljenem modulu »Mednarodno komuniciranje« bodo udeleženci sposobni:

- zavzeti perspektivo opazovanja, nadzorovati čustva ter tako objektivno in ustrezno ukrepati,
- previdno ravnati v medkulturnih okoliščinah, jih razumeti in razložiti ter samostojno oblikovati ustrezne strategije rešitev,
- preprečiti medkulturne konfliktne situacije ter prepoznati in uresničiti možne izboljšave oz. potencial rasti.

Vsebine modula

V naslednji razpredelnici je pregled tematskih sklopov modula za pouk v živo.

Pouk v živo	
Čas	Tema
0,5	Uvod
2	Osnovni elementi medkulturnega sporazumevanja
2	Od kaosa do uspeha: izzivi mednarodnih poslovnih odnosov Vstop na trg, sestanki, pogajanja, vzpostavljanje in ohranjanje poslovnih stikov, upravljanje s časom, marketing
2	Opazovanje, razumevanje in ukrepanje: obvladovanje konfliktov
1	Iskanje povezovalnih elementov in ustvarjanje novosti: izkoriščanje sinergij ter uresničitev možnih izboljšav oz. potenciala rasti
0,5	Povzetek in vprašanja
8 učnih ur	

V naslednji razpredelnici je pregled nalog za spletno učenje.

Čas	Tema
4	Priprava na modul
1	Refleksija/povzetek
3	Besedila in vaje, vključno s poslovno angleščino
2	Videoposnetki/poddaje (podcasti)
6	Izdelava akcijskega načrta za lastni projekt
16 učnih ur	

Metode

Pri modulu usposabljanja se uporabijo različne metode poučevanja in učenja v obliki kombiniranega izobraževanja: predavanje, skupna obravnava teorije in praktičnih primerov, skupinsko delo, igre ter samostojno učenje. Spletna učna platforma omogoča udeležencem medsebojno izmenjavo in

podajanje povratnih informacij, spletno razpravo ter podporo predavateljev. Predviden je tudi časovni okvir za pripravo na modul ter izdelavo akcijskega načrta za lastni projekt.

Ocenjevanje

Udeleženci prejmejo po opravljenem modulu potrdilo o udeležbi. Udeleženci, ki opravijo vse module, prejmejo potrdilo o uspešno opravljenem programu usposabljanja »Connect SME Plus«.

Viri in literatura

Temeljna literatura

Bolten, J. (2015): Einführung in die interkulturelle Wirtschaftskommunikation. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht. (Predvsem str. 11–38, 58–157)

Bolten, J. (2007): Interkulturelle Kompetenz. Erfurt: Sömmerda. (Predvsem str. 29–49, 63–80)

Bennett, M. J. (1979): Overcoming the golden rule: Sympathy and empathy. In D. Nimmo (Ed.), Communication Yearbook 3. Washington, DC: International Communication Association.

Dodatna literatura

Osho (2016): Weder leicht noch schwer. Der Zen-Weg zu mehr Gelassenheit. Köln: Innenwelt Verlag.

Ghauri, P. N. & Usunier J. C. (2003): International Business Negotiations. Oxford: Elsevier.

Thomas, A. (2006): Interkulturelle Handlungskompetenz: Schlüsselkompetenz für die moderne Arbeitswelt. In: Arbeit, Heft 2, Jg 15, S. 114-125. Pridobljeno 31. 8. 2018, s: <https://eldorado.tu-dortmund.de/bitstream/2003/28675/1/thomas.pdf>

Spletne povezave

Oenning, L. (2016): Management durch Meditation: Selbstführung für alle!. Pridobljeno 31. 8. 2018, s:
<https://www.handelsblatt.com/unternehmen/beruf-und-buero/buero-special/management-durch-meditation-selbstfuehrung-fuer-alle/14762334.html?ticket=ST-311768-qEkyxVKY0tLH9UiRH9j4-ap1>

Meyer, E. (2016): Mapping out cultural differences on teams. Pridobljeno 31. 8. 2018, s:
<https://www.erinmeyer.com/2016/01/mapping-out-cultural-differences-on-teams/>

Knight, R. (2015): How to run a meeting of people of different cultures. Pridobljeno 31. 8. 2018, s:
<https://hbr.org/2015/12/how-to-run-a-meeting-of-people-from-different-cultures>

Meyer, E. (2015): The Most Productive Ways to Disagree Across Cultures. Pridobljeno 31. 8. 2018, s:
<https://knowledge.insead.edu/blog/insead-blog/the-most-productive-ways-to-disagree-across-cultures-3936#UR5WhesYXpjQEk6t.99>

Meyer, E. (2014): Tailor your presentation to fit the culture. Pridobljeno 31. 8. 2018, s:
<https://www.erinmeyer.com/2014/12/tailor-your-presentation-to-fit-the-culture/>

Bennett, Milton (1986, 1993, 2004, 2013): The Developmental Model of Intercultural Sensitivity. Pridobljeno 31. 8. 2018, s: <https://www.idrinstitute.org/dmis>