

# SYLLABUS

## MODUL 7:

### AKTIONSPLAN ZUR INTERNATIONALISIERUNG

## Einleitung

Dieses Modul bildet den Abschluss der Trainings und beinhaltet die Präsentation der praktischen Endergebnisse (Aktionsplan zur Internationalisierung). Optional wird ein externer Vortrag als Warm-up angeboten. Die Basisinhalte und Werkzeuge für die Ausarbeitung des Aktionsplans haben die TeilnehmerInnen in den bisherigen Workshops erhalten und bereits daran gearbeitet und auf das jeweilige Arbeitsumfeld umgelegt. Für den Aktionsplan gibt es vorgegebene Mindestanforderungen, für die genaue gestalterische Ausführung und Komplexität ist das Unternehmen selbst verantwortlich und von Unternehmen zu Unternehmen auch unterschiedlich.

Bei öffentlichen Präsentationen oder Investorengespräche ist es üblich geworden, ein Vorhaben im ersten Schritt kurz und prägnant zu präsentieren. Die Ergebnisse des Aktionsplans werden daher anhand von modernen Präsentationstechniken wie zum Beispiel Pitch und Pecha Kucha. vorgestellt. Eine Rückmeldung erhalten die Vortragenden schließlich durch die TeilnehmerInnen sowie von einer Jury. Nach der Präsentation aller Aktionspläne und dem gemeinsamen Austausch findet die Zertifikatsvergabe statt.

## Dauer

Dieses Modul umfasst in Summe 36 Einheiten, davon sind 12 Einheiten Präsenzzeit und 24 Einheiten Onlinestudium. Eine Einheit dauert 45 Minuten.

## Allgemeine Lernziele

Nach Abschluss des Moduls „Aktionsplan zur Internationalisierung“ sind die TeilnehmerInnen in der Lage:

- fundierte und begründbare Lösungsvorschläge für das eigene Unternehmen bzw. aus dem eigenen Arbeitsfeld zu erarbeiten,
- Strategien und Maßnahmen im Bereich der Internationalisierung für das eigene Unternehmen abzuleiten,
- Ihr Abschlussprojekt (Aktionsplan zur Internationalisierung) anhand von verschiedenen Präsentationstechniken einem Publikum zu präsentieren,

## Inhalt des Moduls

Folgende Tabelle gibt einen Überblick über die Themen des Moduls in der Präsenzzeit.

Präsenzzeit	
Zeit	Thema
0,5	Einführung und Ablauf
3	Impulsvortrag und Workshop (z.B. Crowdfunding)
4	Vorstellung des Aktionsplans (Elevator Pitch)
6	Vorstellung des Aktionsplans (Pecha Kucha)
2,5	Vergabe Zertifikate und Abschluss
<b>16 Einheiten</b>	

Folgende Tabelle gibt einen Überblick über die Aufgaben des Online Studiums.

Online Studium	
Zeit	Thema
20	Vorbereitung auf das Modul
2	Reflexion / Zusammenfassung
2	Peer Feedback
<b>24 Einheiten</b>	

## Methode

Im Trainingsmodul werden verschiedene Lehr- und Lernmethoden in Form von Blended Learning verwendet: Vortrag, Präsentation des Aktionsplans durch die TeilnehmerInnen anhand von verschiedenen Methoden. Über die Online-Lernplattform haben die TeilnehmerInnen die Möglichkeit sich untereinander auszutauschen, sich ein gegenseitiges Feedback zu geben, über Sachverhalte online zu diskutieren sowie die Vortragenden als Unterstützung heranzuziehen. Des Weiteren sind zeitliche Ressourcen für die Vorbereitung auf das Modul sowie die Erarbeitung des Aktionsplans für das eigene Projekt eingeplant.

## Bewertung

Bei Absolvierung des Moduls erhält der/die TeilnehmerIn eine Teilnahmebestätigung am Trainingsprogramm. Bei zusätzlicher Präsentation des Aktionsplans für Internationalisierung erhält der/die TeilnehmerIn eine Bestätigung über die erfolgreiche Absolvierung des SMEC+ Trainingsprogramms.

## Weblinks

<https://www.pechakucha.org/>

<https://www.e-fellows.net/Studium/Soft-Skills/Praesentationen-und-Rhetorik/Pecha-Kucha>

<https://www.entrepreneur.com/article/201826>

<https://hbr.org/2003/09/how-to-pitch-a-brilliant-idea>

<https://www.inc.com/jeff-haden/how-to-pitch-18-steps-to-create-and-deliver-a-winn.html>

<https://www.youtube.com/watch?v=09JGSvyr3LY>