

UČNI NAČRT

MODUL 7:

AKCIJSKI NAČRT ZA

INTERNACIONALIZACIJO

Projekt Connect SME Plus je sofinanciran iz Evropskega sklada za regionalni razvoj (ESRR) v okviru Programa čezmejnega sodelovanja Interreg V-A Slovenija-Avstrija 2014-2020.

Das Projekt Connect SME Plus wird vom Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) im Rahmen des Programms für grenzüberschreitende Zusammenarbeit Interreg V-A Slowenien-Österreich 2014-2020 mitfinanziert.

Uvod

Ta modul predstavlja zaključek programa usposabljanja in zajema predstavitev praktičnih končnih rezultatov (akcijski načrt za internacionalizacijo). Uvod se lahko po želji izvede v obliki predavanja. Udeleženci so na preteklih delavnicah spoznali osnovne vsebine in orodja za izdelavo akcijskega načrta, ki so jih tudi predelali in prilagodili glede na posamezno delovno okolje. Pri akcijskem načrtu so predvidene minimalne zahteve, za dejansko oblikovno izvedbo ter kompleksnost, ki se razlikujeta od podjetja do podjetja, pa je odgovorno podjetje samo.

Pri javnih predstavitvah ali pogovorih z investitorji je običajna praksa, da se načrt v začetnem koraku predstavi na kratek in jedrnat način. Udeleženci zato predstavijo rezultate svojega akcijskega načrta s pomočjo sodobnih predstavitvenih tehnik, kot sta na primer »Elevator Pitch« in »Pecha Kucha«. V nadaljevanju nato prejmejo povratne informacije od drugih udeležencev in žirije. Predstavitvi vseh akcijskih načrtov in skupni razpravi sledi podelitev potrdil o udeležbi programa usposabljanja.

Trajanje

Modul obsega skupno 36 učnih ur, od tega 12 učnih ur pouka v živo ter 24 učnih ur spletnega učenja. Učna ura traja 45 minut.

Splošni učni cilji

Po opravljenem modulu »Akcijski načrt za internacionalizacijo« bodo udeleženci sposobni:

- oblikovati premišljene in utemeljene predloge rešitev za lastno podjetje oz. na svojem delovnem področju,
- izpeljati strategije in ukrepe na področju internacionalizacije za lastno podjetje,
- predstaviti svoj zaključni projekt (akcijski načrt za internacionalizacijo) pred občinstvom in pri tem uporabiti različne predstavitvene tehnike.

Vsebine modula

V naslednji razpredelnici je pregled tematskih sklopov modula za pouk v živo.

Pouk v živo	
Čas	Tema
0,5	Uvod in potek
3	Kratko predavanje in delavnica (npr. množično financiranje)
4	Predstavitev akcijskega načrta (Elevator Pitch)
6	Predstavitev akcijskega načrta (Pecha Kucha)
2,5	Podelitev certifikatov in zaključek
16 učnih ur	

V naslednji razpredelnici je pregled nalog za spletno učenje.

Spletno učenje	
Čas	Tema
20	Priprava na modul
2	Refleksija/povzetek
2	Medsebojne povratne informacije
24 učnih ur	

Metode

Pri modulu usposabljanja se uporabijo različne metode poučevanja in učenja v obliki kombiniranega izobraževanja: predavanje in predstavitve akcijskega načrta s strani udeležencev z uporabo različnih metod. Spletna učna platforma omogoča udeležencem medsebojno izmenjavo in podajanje povratnih informacij, spletno razpravo ter podporo predavateljev. Predviden je tudi časovni okvir za pripravo na modul ter izdelavo akcijskega načrta za lastni projekt.

Ocenjevanje

Udeleženci prejmejo po opravljenem modulu potrdilo o udeležbi. Udeleženci, ki opravijo vse module, prejmejo potrdilo o uspešno opravljenem programu usposabljanja »Connect SME Plus«.

Spletne povezave

<https://www.pechakucha.org/>

<https://www.e-fellows.net/Studium/Soft-Skills/Praesentationen-und-Rhetorik/Pecha-Kucha>

<https://www.entrepreneur.com/article/201826>

<https://hbr.org/2003/09/how-to-pitch-a-brilliant-idea>

<https://www.inc.com/jeff-haden/how-to-pitch-18-steps-to-create-and-deliver-a-winn.html>

<https://www.youtube.com/watch?v=09JGSvyr3LY>