

# UČNI NAČRT

## MODUL 5:

### INOVATIVNOST IN POSLOVNA ODLIČNOST

## Uvod

Cilj modula »Inovativnost in poslovna odličnost« je, da udeleženci razvijejo spretnost samostojnega ocenjevanja lastnega podjetja po načelih EFQM in poslovne odličnosti. Na podlagi ocen, internih analiz in dodatnih delavnic se sestavi skupina za pospeševanje inovativnosti v podjetju. S prepoznavanjem priložnosti in prednosti se oblikuje osnova za uspešno uvajanje inovacij v podjetju.

## Trajanje

Modul obsega 46 učnih ur, od tega 16 učnih ur pouka v živo ter 30 učnih ur spletnega učenja. Učna ura traja 45 minut.

## Splošni učni cilji

Po opravljenem modulu »Inovativnost in poslovna odličnost« bodo udeleženci sposobni:

- izvesti samoocenjevanja po modelu EFQM ter načrtovati širitev podjetja, vključno z inovacijami in prilagoditvami na spremembe,
- izvesti korake od ideje do realizacije inovacije (rešitve problema),
- uporabiti načine in tehnike spodbujanja ustvarjalnosti za zbiranje inovativnih idej, opredeliti tehnike za izbiro najboljše rešitve in načrtovati njeno praktično uporabo,
- oceniti vlogo in sestavo skupine posameznikov.

## Vsebine modula

V naslednji razpredelnici je pregled tematskih sklopov modula za pouk v živo.

Pouk v živo	
Čas	Tema
0,5	Uvod
1	Razlaga modela EFQM
2	Pomembne informacije o podjetju (6 različnih področij za analizo) – soodvisnost podjetja in okolja
2	Hitro samoocenjevanje po načelih odličnosti in ocenjevanje posameznih načel
2	Hitro samoocenjevanje z vprašalnikom, razprava o prednostih in možnostih
0,5	Povzetek in vprašanja
<b>8</b>	<b>učnih ur</b>

Pouk v živo	
Čas	Tema
0,5	Uvod
2	Možnosti samoocenjevanja in načrt izboljšav za podjetje
2	Sistematične spremembe: od ideje do realizacije
1	Metode in tehnike spodbujanja ustvarjalnosti, inovativnost ter izbira in razvijanje rešitve
2	Analiza posameznih profilov oseb
0,5	Povzetek in vprašanja
<b>8</b>	<b>učnih ur</b>

V naslednji razpredelnici je pregled nalog za spletno učenje.

Spletno učenje	
Čas	Tema
3	Priprava pregleda ključnih informacij o podjetju
4	Samoocenjevanje z vprašalnikom na učni platformi DNA
3	1. webinar – prepoznavanje prednosti, možnosti in izboljšav
3	2. webinar – opredelitev možnosti za izboljšave in ocenjevanja
1,5	Izdelava akcijskega načrta za poslovno odličnost
8,5	Priprava projektnih nalog v podjetju
5	Povratne informacije
<b>30</b>	<b>učnih ur</b>

## Metode

Pri modulu usposabljanja se uporabijo različne metode poučevanja in učenja v obliki kombiniranega izobraževanja: predavanje, skupna obravnava teorije in praktičnih primerov, kratke predstavitve s strani udeležencev, skupinsko delo ter samostojno učenje. Spletna učna platforma omogoča udeležencem medsebojno izmenjavo in podajanje povratnih informacij, spletno razpravo ter podporo predavateljev. Predviden je tudi časovni okvir za pripravo na modul ter izdelavo akcijskega načrta za lastni projekt. Pouk v živo za modul »Inovativnost in poslovna odličnost« je razdeljen na dva dni.

## Ocenjevanje

Udeleženci prejmejo po opravljenem modulu potrdilo o udeležbi. Udeleženci, ki opravijo vse module, prejmejo potrdilo o uspešno opravljenem programu usposabljanja »Connect SME Plus«.

## Viri in literatura

### Temeljna literatura

### Dodatna literatura

## Spletne povezave

<http://www.efqm.org/>